

Comunicato stampa

## **Nuova partnership: Livesystems inizia il 2026 con Ringier Medien Schweiz**

**31.10.2025 – A partire dal 1° gennaio 2026 Livesystems, fornitore di pubblicità digitale out-of-home, collaborerà con Ringier Medien Schweiz come nuovo partner nazionale per le news. La partnership porterà i contenuti di Blick e dei principali magazine e periodici svizzeri a larga diffusione – Beobachter, Bilanz, Handelszeitung, cash.ch, Tele, Schweizer Illustrierte, Landliebe, Glückspost – nonché delle testate francofone L'illustré e PME, su oltre 13'000 schermi digitali negli spazi pubblici. In questo modo, la popolazione in movimento potrà contare su contenuti sempre aggiornati e su un'ampia gamma di argomenti.**

### **Livesystems punta sullo sviluppo continuo e sulla varietà dei contenuti**

A partire dal 1° gennaio 2026, Livesystems collaborerà con Ringier Medien Schweiz. I contenuti di Ringier saranno diffusi su oltre 13'000 schermi digitali negli spazi pubblici di tutta la Svizzera, accompagnando le persone nei loro spostamenti in autobus, nelle stazioni di servizio e durante gli acquisti. La partnership porterà nella vita quotidiana della popolazione informazioni aggiornate nelle tre lingue nazionali.

**Ladina Heimgartner, CEO di Ringier Medien Schweiz:** «Avendo più di 20 marchi mediatici forti, offriamo un'ampia gamma di argomenti che informano, coinvolgono e intrattengono, spaziando tra news, sport, economia, lifestyle, società e molto altro. Livesystems e Ringier Medien Schweiz si completano alla perfezione, condividendo obiettivi e punti di forza simili: vogliamo raggiungere le persone con contenuti interessanti e rilevanti, ovunque si trovino nei diversi momenti».

**Adriano Beti, CEO di Livesystems, afferma:** «Sono molto felice della collaborazione con Ringier Medien Schweiz. Il nostro obiettivo comune è quello di migliorare continuamente la qualità e la capacità d'innovazione della nostra offerta. Ringier Medien Schweiz è il partner ideale per farlo: unisce news in tempo reale a contenuti di ampia portata, con un'incredibile varietà di temi».

### **I partner per le news regionali restano confermati**

Le collaborazioni con i partner per le news regionali restano invariate. In questo modo Livesystems garantisce una grande varietà di temi locali provenienti da tutte le regioni della Svizzera. La partnership con nau.ch, attiva finora, terminerà il 31 dicembre 2025. A partire dal 1° gennaio 2026, Blick fornirà notizie nazionali e internazionali su oltre 13'000 schermi digitali in tedesco, francese e italiano. Ulteriori contenuti del portafoglio di Ringier arricchiranno costantemente l'offerta.

Per domande a Livesystems  
Mirjam Tschachtli, Head of Communications  
[media@livesystems.ch](mailto:media@livesystems.ch)

Per domande a Ringier  
Daniel Riedel, portavoce per i media  
[media@ringier.ch](mailto:media@ringier.ch)

Informazioni su Livesystems:

Livesystems è uno dei principali fornitori di pubblicità digitale out-of-home (DOOH) in Svizzera. Con oltre 13'000 schermi posizionati in siti altamente frequentati – trasporti pubblici, stazioni ferroviarie, spazi pubblici, negozi e filiali della Posta – Livesystems assicura una grande copertura nazionale. Puntiamo su metodologie moderne per la raccolta dei dati, con metriche di performance trasparenti e precise. Inoltre, gestiamo la più grande rete DOOH della Svizzera prenotabile in modo programmatico. Dal 2021 Livesystems è una controllata della Posta Svizzera.

Informazioni su Ringier Medien Schweiz (RMS):

Più di 4,6 milioni di lettori utilizzano i marchi mediatici di RMS e ne apprezzano l'affidabilità. Il portafoglio comprende Blick nonché magazine e periodici svizzeri a larga diffusione, tra cui Beobachter, Handelszeitung, Bilanz, cash.ch, Tele, Schweizer Illustrierte, Landliebe, Glückspost, L'Illustré e PME. Con la sua ampia gamma di argomenti, l'eccezionale copertura e i contenuti di qualità, RMS si posiziona come media company svizzera proiettata al futuro e già oggi – con il supporto dell'unità commerciale Ringier Advertising – è il partner preferito dagli inserzionisti che cercano soluzioni pubblicitarie interessanti ed efficaci.