

Comunicato stampa

## **Il supporto contro le punture di insetti non è mai stato così visibile: presente al momento giusto**

**10.09.2025 – Livesystems e Similasan hanno stabilito nuovi standard in termini di visibilità con un'innovativa campagna 3D. Per due settimane, lo spray contro gli insetti Similasan è stato presentato con animazioni accattivanti su oltre 460 schermi nella Svizzera tedesca e occidentale, direttamente nei pressi dei punti vendita. Il risultato: oltre 5,5 milioni di contatti lordi e massima presenza nel punto vendita.**

### **Realizzazione innovativa con effetto di profondità**

Un totale di 467 schermi nel raggio di 250 metri dalle località desiderate hanno garantito una copertura perfetta. Le immagini animate puntavano sulla profondità di campo, sul gioco di prospettive e sul movimento, ottenendo il massimo effetto sugli schermi DOOH standard senza bisogno di tecnologie speciali.

### **Effetto diretto sul punto vendita**

«Grazie alla selezione mirata degli ambienti nelle immediate vicinanze dei nostri partner, siamo stati in grado di garantire un'elevata visibilità e di marcare la nostra presenza. La collaborazione con Livesystems nella nostra campagna 3D per lo spray insetticida Similasan è stata molto professionale e orientata agli obiettivi», afferma soddisfatta Kim Zimmermann, Brand Manager di Similasan.

### **Pianificazione su misura**

Con oltre 5,5 milioni di contatti lordi, la campagna ha raggiunto una portata impressionante. Grazie alla ponderazione mirata in base alle località e alle regioni linguistiche, la visibilità è stata adattata con precisione alle esigenze di Similasan e il messaggio è stato posizionato esattamente dove ha il massimo effetto: immediatamente prima delle decisioni di acquisto.

Per richieste di informazioni a Livesystems

Mirjam Tschachtli, Responsabile della Comunicazione

media@livesystems.ch

### **Informazioni su Livesystems**

Livesystems è uno dei principali fornitori di pubblicità digitale out-of-home (DOOH) in Svizzera. Con oltre 13.000 schermi posizionati in luoghi ad alta frequentazione – tra cui trasporti pubblici, stazioni ferroviarie, piazze, negozi e filiali delle Poste – Livesystems offre una copertura nazionale capillare. Grazie a un avanzato sistema di raccolta dati, garantisce valori di performance trasparenti e accurati. Inoltre, gestisce la più grande rete DOOH programmatica prenotabile in Svizzera. Dal 2021, Livesystems fa parte del gruppo della Posta Svizzera.

### **Informazioni su Similasan:**

Dal 1980 Similasan è sinonimo della forza unita dell'uomo e della natura. L'azienda sviluppa e produce a Jonen medicinali omeopatici e complementari a base di ingredienti naturali e facili da usare. I prodotti sono distribuiti in farmacie e drogherie. Al di fuori della Svizzera, i prodotti sono disponibili in circa 20 paesi. Da oltre 20 anni Similasan è «Most Trusted Brand» nell'ambito dell' nella categoria «Rimedi naturali/Omeopatia» ed è quindi uno dei marchi più affidabili della Svizzera.