

Communiqué de presse

## **Jamais le soutien contre les piqûres d'insectes n'a été aussi visible – présent au bon moment**

**10.09.2025 – Livesystems et Similasan ont établi de nouvelles normes en matière de visibilité grâce à une campagne 3D innovante. Pendant deux semaines, le spray anti-insectes Similasan a captivé l'attention grâce à des animations accrocheuses sur plus de 460 écrans en Suisse alémanique et romande, directement à proximité des points de vente. Le résultat : plus de 5,5 millions de contacts bruts et une présence maximale au point de vente.**

### **Une mise en œuvre innovante avec un effet de profondeur**

Au total, 467 écrans situés dans un rayon de 250 mètres autour des emplacements définis ont permis un ciblage précis. Les visuels animés jouaient sur la profondeur de champ, le jeu de perspectives et le mouvement, créant un effet sans technologie spéciale, simplement diffusée sur des écrans DOOH standard.

### **Impact direct au point de vente**

« Grâce à la sélection ciblée d'emplacements situés à proximité immédiate de nos partenaires, nous avons pu assurer une visibilité optimale et renforcer notre présence sur le terrain. La collaboration avec Livesystems dans le cadre de notre campagne 3D pour le spray anti-insectes Similasan s'est révélée très professionnelle et axée sur les résultats », se réjouit Kim Zimmermann, Brand Manager Similasan.

### **Planification sur mesure**

Avec plus de 5,5 millions de contacts bruts, la campagne a généré une portée impressionnante. Grâce à une pondération ciblée en fonction des emplacements et des régions linguistiques, la visibilité a été parfaitement alignée sur les besoins de Similasan et le message a été diffusé exactement là où il produit son impact maximal : au moment clé de la décision d'achat.

Pour toute question, veuillez contacter Livesystems  
Mirjam Tschachtli, responsable de la communication  
media@livesystems.ch

À propos de Livesystems :

Livesystems est l'un des principaux fournisseurs de publicité extérieure numérique (DOOH) en Suisse. Livesystems est un acteur majeur de la communication extérieure en Suisse, avec plus de 13 000 écrans stratégiquement placés dans des zones de forte affluence telles que les transports publics, les gares, les places publiques, les magasins et les bureaux de poste. Notre réseau DOOH, le plus étendu du pays, permet une collecte de données moderne et une gestion transparente et précise des performances. Depuis 2021, Livesystems est une société filiale de la Poste Suisse.

À propos de Similasan :

Depuis 1980, Similasan incarne la force combinée de l'homme et de la nature. L'entreprise développe et produit à Jonen des médicaments homéopathiques et complémentaires à base d'ingrédients naturels et faciles à utiliser. Les produits sont distribués dans les pharmacies et les drogueries. En dehors de la Suisse, les produits sont disponibles dans une vingtaine de pays. Depuis plus de 20 ans, Similasan est la « marque la plus fiable » d' dans la catégorie « remèdes naturels/homéopathie » et compte ainsi parmi les marques les plus fiables de Suisse.