

Communiqué de presse

Buitoni Creazione séduit la Suisse avec un lancement DOOH percutant

02.09.2025 – Avec sa nouvelle pizza surgelée Buitoni Creazione, European Pizza Group apporte les saveurs italiennes directement à la maison et suscite déjà un vif engouement dès son lancement. Grâce à une campagne Digital out of Home (DOOH) très remarquée, la marque a touché des millions de personnes en Suisse alémanique et en Suisse romande, renforçant ainsi sa notoriété et la mémorisation publicitaire. Ce lancement réussi confirme que Buitoni Creazione a le potentiel de devenir un grand classique des rayons surgelés.

Un plaisir d'exception à domicile

Le lancement de Buitoni Creazione marque un départ prometteur pour European Pizza Group. La campagne DOOH, menée du 14 mai au 3 juin 2025, a assuré une visibilité maximale dans toute la Suisse et s'est distinguée par des résultats mesurables et convaincants.

Une portée qui se traduit en résultats

Avec plus de 29 millions de contacts bruts et une présence marquée sur les emplacements stratégiques de Cityscreen ainsi que dans les transports publics, la campagne a atteint de manière optimale sa cible : les consommateurs de pizzas surgelées ou prêtes à consommer, au moins une fois par semaine.

La notoriété de Buitoni Creazione a progressé de 13 % pendant la campagne, et la mémorisation publicitaire a atteint le chiffre impressionnant de 67 %. Le taux de recommandation a également augmenté de 7 %. En parallèle, Buitoni a enregistré une hausse significative de la sympathie et un élargissement de sa clientèle.

Le DOOH, pilier central du mix média

« Avec le lancement de la nouvelle pizza surgelée Buitoni Creazione, European Pizza Group a misé sur une stratégie DOOH forte en Suisse – et avec grand succès. Nous sommes très satisfaits de la campagne, ainsi que de sa mise en œuvre par l'équipe flexible, compétente et engagée de Livesystems. La collaboration a été positive à tous les niveaux. La campagne a contribué à développer rapidement la distribution et à accélérer la rotation en point de vente. Les ventes évoluent très favorablement. Avec une part de 50 % du budget global, le DOOH a constitué le pilier central de notre stratégie média – et l'investissement en valait la peine », souligne Markus King, Marketing Manager chez European Pizza Group Switzerland.

Le DOOH, un incontournable pour l'avenir

Au vu de ces résultats, une chose est claire : le DOOH restera un élément clé des futures campagnes d'European Pizza Group. Buitoni Creazione n'a pas seulement conquis le marché, mais a aussi démontré l'efficacité d'une visibilité ciblée dans l'espace public.

Pour toute question, veuillez contacter Livesystems
Mirjam Tschachtli, responsable de la communication
media@livesystems.ch

À propos de Livesystems :

Livesystems est l'un des principaux fournisseurs de publicité extérieure numérique (DOOH) en Suisse. Livesystems est un acteur majeur de la communication extérieure en Suisse, avec plus de 13 000 écrans stratégiquement placés dans des zones de forte affluence telles que les transports publics, les gares, les places publiques, les magasins et les bureaux de poste. Notre réseau DOOH, le plus étendu du pays, permet une collecte de données moderne et une gestion transparente et précise des performances. Depuis 2021, Livesystems est une société filiale de la Poste Suisse.

À propos de l'European Pizza Group :

European Pizza Group (EPG) a été fondé le 1er septembre 2023 sous la forme d'une coentreprise entre Nestlé et PAI Partners. Avec environ 1 600 employés, EPG est l'une des principales entreprises indépendantes dans le domaine des pizzas surgelées et des snacks. Son portefeuille de marques comprend les marques traditionnelles bien connues Original Wagner et Buitoni, qui sont non seulement disponibles dans plus de dix pays européens, mais également exportées vers des marchés internationaux tels que la Chine et Singapour. Sur ses deux sites principaux de Nonnweiler (Allemagne) et Benevento (Italie), l'entreprise produit chaque jour avec passion des pizzas surgelées répondant aux exigences les plus élevées en matière de qualité, de goût et de durabilité.