

Comunicato stampa

“Riportali indietro”: Livesystems e AMAG Retail raggiungono risultati concreti con il DOOH nelle settimane dedicate alle Officine

11.07.2025 – Con la campagna “Settimane delle officine”, Livesystems e AMAG Retail sono riusciti ad attivare in modo efficace i proprietari di veicoli più datati. La campagna DOOH, diffusa a livello nazionale presso stazioni di servizio, piazze pubbliche e punti vendita (POS), ha superato ampiamente gli obiettivi fissati: il 24,4% dei clienti delle officine ha scaricato l’app AMAG, contribuendo a un incremento significativo del fatturato.

Livesystems e AMAG Retail hanno lanciato una campagna DOOH nazionale rivolta ai proprietari di veicoli d'epoca. L'obiettivo era quello di aumentare il numero di visite nelle officine tramite l'app AMAG e rafforzare la notorietà del marchio. La campagna è andata in onda per otto settimane in location ad alta affluenza in tutta la Svizzera – in particolare stazioni di servizio, spazi pubblici e punti vendita (PV) – ovvero esattamente nei luoghi frequentati dal gruppo target.

Risultati concreti grazie a un target ben definito

La campagna ha generato oltre 22 milioni di contatti lordi, garantendo un'elevata visibilità a livello nazionale. Ma soprattutto, ha avuto un impatto misurabile e tangibile, con risultati chiari:

- Il 24,4% dei clienti delle settimane officina ha effettuato un nuovo download dell'app AMAG.
- L'età media dei veicoli era di 9,3 anni, perfettamente in linea con il target.
- La campagna non ha portato solo visibilità, ma anche risultati concreti in termini di conversioni.
- L'acquisizione di nuovi clienti e un netto aumento del traffico sul sito web completano il quadro.

Fabienne Aebi, Marketing Manager di AMAG Retail, commenta: “Questa campagna ci ha permesso non solo di raggiungere gli obiettivi prefissati, ma di superarli ampiamente. Il tasso di occupazione delle officine è aumentato in modo significativo, la notorietà del marchio – sia spontanea che supportata – è cresciuta e abbiamo accolto una quota molto positiva di nuovi clienti. Anche le visite al nostro sito web e i download dell'app hanno registrato una crescita importante. La collaborazione con Livesystems, sempre mirata, professionale e competente, è stata un elemento chiave del successo.”

Questo caso di studio dimostra chiaramente che il Digital out of Home è un mezzo pubblicitario potente – sia per rafforzare l'immagine del brand, sia per raggiungere obiettivi di marketing concreti e misurabili.

Per richieste di informazioni a Livesystems
Mirjam Tschachtli, Responsabile della Comunicazione
media@livesystems.ch

Informazioni su Livesystems

Livesystems è uno dei principali fornitori di pubblicità digitale out-of-home (DOOH) in Svizzera. Con oltre 13.000 schermi posizionati in luoghi ad alta frequentazione – tra cui trasporti pubblici, stazioni ferroviarie, piazze, negozi e filiali delle Poste – Livesystems offre una copertura nazionale capillare. Grazie a un avanzato sistema di raccolta dati, garantisce valori di performance trasparenti e accurati. Inoltre, gestisce la più grande rete DOOH programmata prenotabile in Svizzera. Dal 2021, Livesystems fa parte del gruppo della Posta Svizzera.

AMAG Gruppo S.p.A.

Il Gruppo AMAG AG, una delle più grandi aziende svizzere a conduzione familiare con circa 7.500 dipendenti, tra cui 800 apprendisti, si è posto l'obiettivo di diventare il pioniere della mobilità rinnovabile e delle soluzioni di mobilità sostenibile.

Attraverso AMAG Import AG, importa e distribuisce veicoli dei marchi Volkswagen, Audi, SEAT, Škoda, CUPRA e veicoli commerciali VW con oltre 450 concessionari e partner di assistenza, e offre servizi nell'ambito di AMAG Automobiles et Moteurs SA con oltre 85 officine, centri di veicoli usati e carrozzerie di proprietà.

Con la creazione della divisione Energy & Mobility nel 2022, il Gruppo AMAG ha ampliato il proprio portafoglio per includere l'elettromobilità e soluzioni energetiche complete. Entro il 2025, il pioniere dell'energia solare Helion Energy AG, Clyde Mobility AG con l'abbonamento all'auto completamente elettrica Clyde e autoSense AG con le sue soluzioni di ricarica e flotta costituiranno l'ecosistema di mobilità rinnovabile di AMAG Group AG. L'Innovation & Venture Lab dell'azienda sviluppa soluzioni per il futuro, come allride, la soluzione di mobilità flessibile per le aziende e le sedi, o per il ride-pooling autonomo, ad esempio attraverso la partecipazione a Holo a/s. Questo ecosistema è completato da AMAG Leasing AG, AMAG Parking AG e AMAG Services AG, il licenziatario di Europcar. Quest'ultima è presente anche negli aeroporti con servizi di Valet Parking e di autista. Con mobilog AG, AMAG Group AG offre servizi logistici a terzi. AMAG Group AG persegue una strategia ambiziosa nel campo della sostenibilità e della protezione del clima: mira a raggiungere emissioni nette zero entro il 2040. In linea con il suo SBTi Near-Term-Target, il Gruppo AMAG mira a ridurre le emissioni di CO2 negli ambiti 1 e 2 del 50% entro il 2030. Nell'ambito 3, anche le emissioni generate durante la fase di utilizzo dei veicoli venduti devono essere ridotte del 50% nello stesso periodo.

Per maggiori informazioni: www.amag-group.ch/it.html