

Communiqué de presse

Retour en atelier : comment Livesystems et AMAG Retail ont obtenu des résultats concrets grâce au DOOH pendant les semaines d'atelier

11.07.2025 – Avec la campagne « Semaines d'atelier », Livesystems et AMAG Retail ont brillamment réussi à réactiver les propriétaires de véhicules plus anciens. Diffusée à l'échelle nationale sur des écrans DOOH situés dans les stations-service, espaces publics et points de vente, cette campagne a largement dépassé les objectifs fixés : 24,4 % de clients atelier ont téléchargé l'application AMAG, accompagnés d'une forte hausse du chiffre d'affaires.

Livesystems et AMAG Retail ont lancé une campagne DOOH nationale ciblant les propriétaires de véhicules anciens. L'objectif était d'augmenter le nombre de visites dans les garages via l'application AMAG et de mieux faire connaître la marque. La campagne s'est déroulée pendant huit semaines dans des lieux très fréquentés dans toute la Suisse, notamment des stations-service, des lieux publics et des points de vente (PDV), c'est-à-dire exactement là où se trouve généralement le groupe cible.

Des résultats probants grâce à un ciblage précis

Avec plus de 22 millions de contacts bruts, la campagne a bénéficié d'une visibilité nationale importante. Surtout, son efficacité s'est traduite par des résultats tangibles :

- 24,4 % des clients atelier ont téléchargé ou réinstallé l'application AMAG.
- L'âge moyen des véhicules était de 9,3 ans – soit exactement dans le cœur de cible.
- La campagne a non seulement apporté de la visibilité, mais aussi des conversions.
- On observe également une acquisition de nouveaux clients et une nette augmentation du trafic web.

Fabienne Aebi, responsable marketing chez AMAG Retail, résume : « Cette campagne nous a permis non seulement d'atteindre nos objectifs, mais de les dépasser largement. Le taux d'occupation des ateliers a fortement progressé, la notoriété - qu'elle soit assistée ou spontanée – s'est consolidée, et nous avons accueilli un nombre réjouissant de nouveaux clients. Les visites sur notre site web et les téléchargements de l'application ont également fortement augmenté. La collaboration avec Livesystems, ciblée, professionnelle et toujours réactive, a joué un rôle clé dans ce succès. »

Cette étude de cas le démontre clairement : le Digital out of Home (DOOH) est un levier publicitaire performant – à la fois pour renforcer la notoriété d'une marque et pour atteindre des objectifs marketing concrets et mesurables.

Pour toute question, veuillez contacter Livesystems
Mirjam Tschachtli, responsable de la communication
media@livesystems.ch

À propos de Livesystems :

Livesystems est l'un des principaux fournisseurs de publicité extérieure numérique (DOOH) en Suisse. Livesystems est un acteur majeur de la communication extérieure en Suisse, avec plus de 13 000 écrans stratégiquement placés dans des zones de forte affluence telles que les transports publics, les gares, les places publiques, les magasins et les bureaux de poste. Notre réseau DOOH, le plus étendu du pays, permet une collecte de données moderne et une gestion transparente et précise des performances. Depuis 2021, Livesystems est une société filiale de la Poste Suisse.

À propos de l'AMAG Group S.A. :

AMAG Group S.A. est l'une des plus grandes entreprises familiales de Suisse, avec environ 7500 collaborateurs, dont 800 apprentis. Son ambition : devenir un pionnier de la mobilité renouvelable et des solutions durable.

Via AMAG Import AG, le groupe importe et distribue les marques Volkswagen, Audi, SEAT, Škoda, CUPRA et VW Véhicules utilitaires auprès de plus de 450 partenaires. Automobiles et Moteurs SA regroupe plus de 85 garages et centres spécialisés dans l'entretien et la carrosserie.

Depuis 2022, la branche Energy & Mobility élargit l'offre autour de l'électromobilité : avec Helion Energy AG, Clyde Mobility AG (abonnements de voitures électrique) et autoSense AG (solutions de recharge et de flotte). L'innovation & Venture Lab développe des solutions comme allride (mobilité d'entreprise flexible) ou le Ridepooling autonome avec Holo a/s.

L'écosystème est complété par AMAG Leasing AG, AMAG Parking AG et AMAG Services AG - licencié Europcar – notamment actif dans les aéroports avec Valet Parking et services de chauffeurs. AMAG Group AG propose aussi des prestations logistiques via mobilog AG.

Durabilité : AMAG vise zéro émission nette d'ici 2040. Selon son objectif validé par la SBTi, le groupe s'engage à réduire de 50 % les émissions de CO2 des scopes 1 et 2 d'ici 2030, et à réduire de moitié les émissions liées à l'utilisation des véhicules (scope 3) sur la même période.

Pour en savoir plus : www.amag-group.ch/fr.html