

Communiqué de presse

Eteindre les lumières, faire un geste : Livesystems soutient Earth Hour pour la protection du climat

19.03.2025 - Avec son engagement en faveur de la durabilité et de la responsabilité environnementale, Livesystems prendra part à l'initiative Earth Hour le 22 mars 2025. Cette initiative, qui consiste à éteindre les lumières pendant une heure dans le monde entier, est un appel à l'action pour la protection du climat. Livesystems mettra ses surfaces publicitaires numériques en veille pendant cette période, en collaboration avec le WWF Suisse. Cette initiative permettra de sensibiliser le public à l'importance de la consommation durable et des économies d'énergie.

Des espaces publicitaires numériques en mode économie d'énergie

Entre 20h30 et 21h30, quelque 3 000 écrans numériques de Livesystems seront mis en mode d'économie d'énergie. Cette mesure est le fruit de notre engagement pour une publicité durable et une utilisation responsable de l'énergie.

Partenariat avec le WWF Suisse pour une plus grande durabilité

En 2023, Livesystems a établi un partenariat long terme avec le WWF Suisse pour la protection du climat, marquant ainsi son engagement dans la lutte contre le dérèglement climatique. Dans le cadre d'Earth Hour, Livesystems déploie une campagne de communication numérique sur les canaux DOOH, afin de mobiliser un large public autour de pratiques durables.

L'efficacité énergétique, un objectif d'entreprise

« Notre partenariat de long terme avec le WWF Suisse démontre qu'en unissant nos forces, nous pouvons influencer positivement les choses. Je suis convaincu que chaque individu a le pouvoir de contribuer à un avenir plus durable, que ce soit par une consommation responsable, une gestion optimisée de l'énergie ou un soutien actif aux initiatives de préservation de l'environnement. Chez Livesystems, nous sommes engagés dans une démarche de développement durable et nous sommes ravis de renforcer notre engagement avec Earth Hour », déclare Adriano Beti, CEO de Livesystems.

Pour toute question, veuillez contacter Livesystems
Mirjam Tschachtli, responsable de la communication
media@livesystems.ch

À propos de Livesystems :

Livesystems est l'un des principaux fournisseurs de publicité extérieure numérique (DOOH) en Suisse. Livesystems est un acteur majeur de la communication extérieure en Suisse, avec plus de 13 000 écrans stratégiquement placés dans des zones de forte affluence telles que les transports publics, les gares, les places publiques, les magasins et les bureaux de poste. Notre réseau DOOH, le plus étendu du pays, permet une collecte de données moderne et une gestion transparente et précise des performances. Depuis 2021, Livesystems est une société filiale de la Poste Suisse.

À propos du WWF Suisse :

Le WWF Suisse est une organisation environnementale d'utilité publique qui s'engage pour la protection de la nature et pour un développement durable. Il fait partie du réseau mondial du World Wide Fund for Nature (WWF) et a été fondé en 1961. Sa mission est de préserver la biodiversité, de protéger le climat et d'utiliser durablement les ressources naturelles. Pour cela, le WWF Suisse collabore avec les acteurs politiques, économiques et sociaux afin de promouvoir des solutions respectueuses de l'environnement. Il mène également des projets de formation et mobilise les citoyens en faveur de la protection de la nature et de l'environnement. Le WWF Suisse s'appuie sur un réseau de 272 000 membres et donateurs, dont 39 000 enfants et jeunes, pour mettre en œuvre ses initiatives.