

Communiqué de presse

Livesystems élargit son portefeuille DOOH avec des emplacements premium à Zurich

03.04.2025 - Les fournisseurs de publicité numérique extérieur Livesystems et City Lights concluent un partenariat stratégique : Livesystems sera désormais responsable de la commercialisation d'écrans DOOH à des endroits très fréquentés de Zurich. Ces espaces publicitaires sont situés à des emplacements de choix dans le Kreis 1 et la vieille ville de Zurich. Cette décision permet à Livesystems de renforcer sa présence sur le marché suisse du DOOH.

Des emplacements publicitaires très fréquentés et bien situés

Ces emplacements publicitaires très fréquentés sont stratégiquement positionnés dans des zones de premier choix, y compris les zones piétonnes et les points névralgiques de la ville. Les annonceurs peuvent atteindre leur public à Niederdorf, dans la vieille ville animée de Zurich, entre autres. Ces emplacements offrent des opportunités publicitaires qui attirent l'attention et qui peuvent être réservées et combinées individuellement directement dans le réseau publicitaire de Livesystems.

Des données de performance transparentes grâce à des mesures indépendantes

Comme la majeure partie de l'inventaire de Livesystems, les nouveaux emplacements sont également évalués en collaboration avec l'institut d'études de marché indépendant intervista. Les valeurs de performance obtenues peuvent être consultées dans l'outil de planification « Inventory Finder » et aident les annonceurs dans la planification ciblée de leurs campagnes. Les nouveaux emplacements augmentent la portée globale de Livesystems à plus de 13 000 écrans dans toute la Suisse.

Un partenariat avec un potentiel d'avenir

Jürg Knecht, propriétaire de City Lights AG, se réjouit de cette collaboration : « Livesystems est le partenaire idéal pour l'avenir de City Lights AG. Leur solide équipe de vente et leur expertise technique offrent les meilleures conditions pour commercialiser avec succès nos emplacements publicitaires à long terme. Les discussions constructives ont confirmé ma décision. Je suis très optimiste quant à l'avenir. »

Pour toute question concernant Livesystems veuillez contacter
Mirjam Tschachtli, responsable de la communication
media@livesystems.ch

À propos de Livesystems :

Livesystems est l'un des principaux fournisseurs de publicité extérieure numérique (DOOH) en Suisse. Livesystems est un acteur majeur de la communication extérieure en Suisse, avec plus de 13 000 écrans stratégiquement placés dans des zones de forte affluence telles que les transports publics, les gares, les places publiques, les magasins et les bureaux de poste. Notre réseau DOOH, le plus étendu du pays, permet une collecte de données moderne et une gestion transparente et précise des performances. Depuis 2021, Livesystems est une société filiale de la Poste Suisse.

À propos de City Lights AG :

City Lights AG est une entreprise zurichoise dont le fondateur et propriétaire innovant, Jürg Knecht, travaille dans la publicité extérieure suisse depuis 1972. En 1980, il a fondé Video Plakat AG, qui a fait oeuvre de pionnier en introduisant des machines à affiches électromécaniques B4 dans les vitrines de toute la Suisse. En 1985, il a fondé City Lights AG, qui a lancé le format Baby B12 sur le marché avec succès. Depuis 2001, City Lights AG est la première entreprise en Europe à se lancer dans la publicité par affiches DOOH.