

Comunicato stampa

## **Livesystems espande il marketing DOOH alle principali città svizzere**

**15.04.2025 - Livesystems amplia il proprio portafoglio pubblicitario assumendo la commercializzazione di 30 schermi DOOH di grande formato in filiali postali ad alta frequentazione, tra cui diverse nell'area di Zurigo. Questi schermi digitali, già installati in importanti città svizzere come Zurigo, Ginevra e Winterthur, offrono agli inserzionisti l'opportunità di raggiungere il proprio pubblico target in punti strategici.**

### **Publicità mirata in location premium**

Con questa espansione, Livesystems rafforza la propria presenza nei centri urbani, gestendo la vendita degli spazi pubblicitari digitali in 30 uffici postali a elevata affluenza. Oltre a Zurigo, gli schermi sono già stati installati in posizioni chiave a Ginevra e Winterthur, garantendo massima visibilità in aree ad alto traffico. Grazie al posizionamento strategico nelle vetrine delle filiali postali, questi schermi rappresentano una piattaforma pubblicitaria ideale per inserzionisti e agenzie che desiderano comunicare con un pubblico in movimento.

### **Prenotazione semplice tramite la rete programmatica**

"Con l'acquisizione della commercializzazione di questi schermi, ampliamo ulteriormente la nostra offerta di spazi pubblicitari premium nelle principali città della Svizzera", afferma Adriano Beti, CEO di Livesystems. "Livesystems già gestisce la più grande rete DOOH programmatica prenotabile in Svizzera e, con queste nuove installazioni, rafforziamo la nostra posizione di leader del settore. Gli inserzionisti potranno beneficiare di una maggiore flessibilità e di spazi pubblicitari facilmente prenotabili in posizioni strategiche."

I dati sulle performance di questi nuovi spazi pubblicitari sono attualmente in fase di raccolta in collaborazione con l'istituto di ricerca Intervista.

Per richieste di informazioni a Livesystems  
Mirjam Tschachtli, Responsabile della Comunicazione  
[media@livesystems.ch](mailto:media@livesystems.ch)

#### Informazioni su Livesystems:

Livesystems è uno dei principali fornitori di pubblicità digitale out-of-home (DOOH) in Svizzera. Con oltre 13.000 schermi posizionati in luoghi ad alta frequentazione – tra cui trasporti pubblici, stazioni ferroviarie, piazze, negozi e filiali delle Poste – Livesystems offre una copertura nazionale capillare. Grazie a un avanzato sistema di raccolta dati, garantisce valori di performance trasparenti e accurati. Inoltre, gestisce la più grande rete DOOH programmatica prenotabile in Svizzera. Dal 2021, Livesystems fa parte del gruppo della Posta Svizzera.

#### Informazioni sulla Posta Svizzera:

La Posta Svizzera è un conglomerato attivo in quattro mercati: logistica, comunicazione, mobilità e servizi finanziari. I suoi servizi spaziano dalla consegna di lettere, pacchi e giornali alla logistica delle merci, fino alle soluzioni di comunicazione digitale nel settore sanitario e per le autorità e le imprese. Nel mercato della mobilità, la Posta gestisce linee di autobus in tutto il Paese per il trasporto regionale di passeggeri, possiede una flotta di veicoli e offre soluzioni di mobilità sostenibile per i clienti commerciali. La filiale PostFinance è uno dei principali fornitori di servizi di pagamento, di risparmio e di investimento, nonché di soluzioni pensionistiche e di finanziamento. In Svizzera, la Posta ha realizzato un fatturato di 7,626 miliardi di franchi svizzeri e conta circa 45.000 dipendenti. L'Unione Postale Universale ha nominato la Posta Svizzera "miglior ufficio postale del mondo" per l'ottava volta consecutiva nel 2024. Azienda - La Posta Svizzera