

Communiqué de presse

Livesystems élargit la commercialisation DOOH dans les grandes villes suisses

15.04.2025 - Livesystems prend en charge la commercialisation de 30 écrans DOOH de grande surface dans des filiales de post à forte affluence, parfois dans la région de Zurich. Les surfaces publicitaires numériques, déjà installées dans plusieurs grandes villes suisses comme Zurich, Genève et Winterthur, offrent aux annonceurs de nouvelles possibilités d'atteindre leurs groupes cibles à des emplacements centraux.

Publicité ciblée sur des sites premium

Livesystems renforce sa présence dans les centres urbains et prend en charge la commercialisation d'espaces publicitaires numériques dans 30 bureaux de poste à forte fréquentation de passants. Outre Zurich, les écrans sont déjà installés dans des emplacements stratégiques au sein de grandes villes, telles que Genève et Winterthur. Leur positionnement stratégique dans les vitrines en fait un support publicitaire optimal pour les annonceurs et les agences qui souhaitent atteindre de manière ciblée une large audience mobile avec leurs messages.

Réservation facile via le réseau programmatique

« En reprenant la commercialisation de ces sites, nous élargissons notre offre d'espaces publicitaires très fréquentés dans les grandes villes suisses », déclare Adriano Beti, CEO de Livesystems. « Livesystems propose déjà le plus grand réseau DOOH à réservation programmatique de Suisse. Avec l'ajout des nouveaux écrans de vitrine, nous élargissons encore cette offre. Les annonceurs profitent ainsi d'encore plus d'espaces publicitaires flexibles et efficacement réservables, à des emplacements centraux. »

Les données de performance des nouveaux emplacements publicitaires sont actuellement collectées en collaboration avec l'institut d'études de marché intervista.

Pour toute question, veuillez contacter Livesystems
Mirjam Tschachtli, responsable de la communication
media@livesystems.ch

À propos de Livesystems :

Livesystems est l'un des principaux fournisseurs de publicité extérieure numérique (DOOH) en Suisse. Livesystems est un acteur majeur de la communication extérieure en Suisse, avec plus de 13 000 écrans stratégiquement placés dans des zones de forte affluence telles que les transports publics, les gares, les places publiques, les magasins et les bureaux de poste. Notre réseau DOOH, le plus étendu du pays, permet une collecte de données moderne et une gestion transparente et précise des performances. Depuis 2021, Livesystems est une société filiale de la Poste Suisse.

À propos de la Poste Suisse :

La Poste Suisse est un conglomérat présent sur quatre marchés : la logistique, la communication, la mobilité et les services financiers. Ses services vont de la distribution de courrier, de colis et de journaux à la logistique des marchandises, en passant par les solutions de communication numérique dans le domaine de la santé ainsi que pour les autorités et les entreprises. Dans le secteur de la mobilité, la Poste exploite des lignes d'autobus dans tout le pays pour le transport régional de personnes, entretient sa propre flotte de véhicules et propose des solutions de mobilité durable pour les clients commerciaux. PostFinance, sa filiale, est un acteur clé dans les secteurs des paiements, de l'épargne et des placements, ainsi que des solutions de prévoyance et de financement. En Suisse, la Poste a réalisé un chiffre d'affaires de 7,626 milliards de francs avec environ 45 000 collaborateurs. L'Union postale universelle a élu La Poste Suisse « meilleure poste du monde » en 2024, pour la huitième fois consécutive. [Entreprise - la Poste Suisse](#)