

Medienmitteilung

Wenn Werbung aus dem Screen springt – Red Bull macht's vor

12.06.2025 – Mit einer aufmerksamkeitsstarken 3D-Visualisierung direkt am Point of Sale haben Livesystems und die Red Bull AG ein kraftvolles Zeichen im Schweizer DOOH-Markt gesetzt. Die Sommer-Edition der Marke wurde auf digitalen Screens migrolino Convenience-Standorten in der Deutschschweiz inszeniert – genau dort, wo Kaufentscheide getroffen werden.

Mehr Wirkung am Ort der Entscheidung

Zwei Wochen lang liefen animierte 3D-Motive an hochfrequentierten Standorten – und erreichten dabei über 1 Million Personen mit mehr als 2,4 Millionen Bruttokontakten. Durch die direkte Platzierung vor den Shops traf die Kampagne ihre Zielgruppe im Moment der Kaufentscheidung. Die dreidimensionalen Visuals mit Tiefenschärfe, Perspektivspiel und gezielter Bewegung sorgten für starke visuelle Präsenz und steigerten die Werbewirkung nachweislich.

„3D-Effekte machen Werbung einprägsamer und sind eine kraftvolle Ergänzung des Marketingmix“, sagt Marco Gasser, Chief Sales Officer bei Livesystems zur Zusammenarbeit. Die bewegten Bilder mit Tiefenschärfe, Perspektivspiel und animierten Elementen sorgten für visuelle Aufmerksamkeit genau dort, wo Konsumententscheidungen getroffen werden.

Dank moderner Animationstechniken lassen sich 3D-Effekte auch auf klassischen DOOH-Screens wirkungsvoll umsetzen – ganz ohne Spezialbrillen oder zusätzliche Hardware. Das Resultat: ein immersives, bewegtes Markenerlebnis, das im Alltag auffällt und in Erinnerung bleibt.

DOOH trifft Emotion – und Zielgruppe

Livesystems zeigt mit diesem Projekt eindrucksvoll, wie sich Kreativität, Technologie und Standortstrategie verbinden lassen, um Markenbotschaften direkt und wirkungsvoll zur Zielgruppe zu bringen. Die Umsetzung ist Teil einer kontinuierlichen Weiterentwicklung des DOOH-Angebots – mit dem Ziel, neue Standards für Sichtbarkeit und Interaktion zu setzen.

Für Rückfragen bei Livesystems
Mirjam Tschachtli, Head of Communications
media@livesystems.ch

Über Livesystems:

Livesystems ist einer der führenden Anbieter für digitale Aussenwerbung (DOOH) in der Schweiz. Mit über 13'000 Screens an hochfrequentierten Standorten – in öffentlichen Verkehrsmitteln, an Bahnhöfen, auf öffentlichen Plätzen, in Shops und in den Filialen der Post – bietet Livesystems eine starke nationale Reichweite. Wir setzen auf zeitgemässe Datenerhebung mit transparenten und präzisen Leistungswerte. Zudem betreiben wir das grösste programmatisch buchbare DOOH-Netzwerk der Schweiz. Seit 2021 ist Livesystems ein Tochterunternehmen der Schweizerischen Post.