

Comunicato stampa

Quando la pubblicità salta fuori dallo schermo – Red Bull dà l'esempio

12.06.2025 - Con una spettacolare visualizzazione 3D direttamente nel punto vendita, Livesystems e Red Bull AG hanno lasciato il segno nel mercato DOOH svizzero. L'edizione estiva del marchio è stata messa in scena sugli schermi digitali presso i punti vendita convenience migrolino nella Svizzera tedesca – esattamente dove vengono prese le decisioni di acquisto.

Il massimo impatto nel momento decisivo

Per due settimane, contenuti 3D animati hanno attirato l'attenzione in aree ad alta affluenza, raggiungendo oltre un milione di persone e generando più di 2,4 milioni di contatti lordi. Posizionata all'ingresso dei punti vendita, la campagna ha raggiunto il target nel momento cruciale della decisione d'acquisto. Le animazioni tridimensionali – con giochi di prospettiva, profondità e movimento – hanno garantito una forte presenza visiva e un impatto comprovato.

«Gli effetti 3D rendono la comunicazione pubblicitaria più memorabile e rappresentano un valido strumento all'interno del media mix», afferma Marco Gasser, Chief Sales Officer di Livesystems. «Questa collaborazione dimostra come un'esecuzione creativa e dinamica possa rafforzare il messaggio proprio dove conta.»

Grazie alle attuali tecnologie di animazione, gli effetti 3D possono oggi essere implementati anche su schermi DOOH convenzionali – senza bisogno di occhiali o hardware aggiuntivo. Il risultato è un'esperienza visiva immersiva e coinvolgente, che si distingue e rimane impressa nella vita quotidiana.

Quando il DOOH emoziona – e raggiunge davvero il target

Con questo progetto, Livesystems dimostra in modo efficace come creatività, tecnologia e posizionamento strategico possano unirsi per veicolare messaggi di marca con precisione ed efficacia. Questa realizzazione si inserisce in un percorso continuo di evoluzione dell'offerta DOOH, con l'obiettivo di fissare nuovi standard in termini di visibilità, impatto ed engagement.

Per richieste di informazioni a Livesystems
Mirjam Tschachtli, Responsabile della Comunicazione
media@livesystems.ch

Informazioni su Livesystems

Livesystems è uno dei principali fornitori di pubblicità digitale out-of-home (DOOH) in Svizzera. Con oltre 13.000 schermi posizionati in luoghi ad alta frequentazione – tra cui trasporti pubblici, stazioni ferroviarie, piazze, negozi e filiali delle Poste – Livesystems offre una copertura nazionale capillare. Grazie a un avanzato sistema di raccolta dati, garantisce valori di performance trasparenti e accurati. Inoltre, gestisce la più grande rete DOOH programmatica prenotabile in Svizzera. Dal 2021, Livesystems fa parte del gruppo della Posta Svizzera.