

Communiqué de presse

Quand la publicité sort de l'écran – Red Bull montre l'exemple

12.06.2025 - Avec une visualisation 3D percutante directement sur le point de vente, Livesystems et Red Bull AG ont posé un jalon fort sur le marché suisse du DOOH. L'édition estivale de la marque a été mise en valeur sur les écrans numériques des points de vente migrolino en Suisse alémanique - précisément là où se prennent les décisions d'achat.

Un maximum d'impact au cœur du parcours d'achat

Pendant deux semaines, des animations 3D ont attiré l'attention sur des emplacements à forte fréquentation – atteignant plus d'un million de personnes pour un total de 2,4 millions de contacts bruts. En positionnant la campagne directement à l'entrée des points de vente, Red Bull a touché sa cible au moment clé de la décision d'achat. Les animations tridimensionnelles, jouant sur la profondeur, la perspective et le mouvement, ont renforcé la présence visuelle et démontré un impact publicitaire mesurable.

« Les effets 3D rendent les messages publicitaires plus mémorables et constituent un levier puissant au sein du mix marketing », souligne Marco Gasser, Chief Sales Officer chez Livesystems. « Cette collaboration montre comment une mise en scène dynamique permet de capter l'attention à l'instant décisif. »

Grâce aux technologies d'animation actuelles, ces effets 3D sont désormais réalisables sur des écrans DOOH classiques – sans lunettes ni équipement spécifique. Le résultat : une expérience immersive et vivante, qui interpelle et laisse une empreinte durable dans le quotidien du consommateur.

Quand le DOOH suscite l'émotion – et atteint sa cible

Avec ce projet, Livesystems démontre de manière exemplaire comment créativité, technologie et emplacement stratégique peuvent être combinés pour transmettre efficacement les messages de marque. Cette initiative s'inscrit dans une démarche continue d'innovation, avec l'ambition de fixer de nouveaux standards en matière de visibilité, d'impact et d'interaction.

Pour toute question, veuillez contacter Livesystems
Mirjam Tschachtli, responsable de la communication
media@livesystems.ch

À propos de Livesystems :

Livesystems est l'un des principaux fournisseurs de publicité extérieure numérique (DOOH) en Suisse. Livesystems est un acteur majeur de la communication extérieure en Suisse, avec plus de 13 000 écrans stratégiquement placés dans des zones de forte affluence telles que les transports publics, les gares, les places publiques, les magasins et les bureaux de poste. Notre réseau DOOH, le plus étendu du pays, permet une collecte de données moderne et une gestion transparente et précise des performances. Depuis 2021, Livesystems est une société filiale de la Poste Suisse.